



استمارة: العوامل المؤثرة على الإبداع في المنظمات العامة

العوامل المؤثرة على الإبداع في المنظمات العامة
دراسة ميدانية على المنظمات العامة في محافظة جدة

The Factors affecting innovation in the public organizations
Field study on the public organizations in Jeddah city

إعداد الطالب

حامد بن عاتق بن مرزوق السمييري

بحث مقدم كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإدارة العامة

المملكة العربية السعودية وزارة التعليم العالي
جامعة الملك عبد العزيز كلية الاقتصاد والإدارة قسم الإدارة العامة

إشراف

د. طلعت بن عبد الوهاب سندي

أستاذ الإدارة العامة المساعد

المشرف المشارك

د. طلق بن عوض الله السواط

أستاذ الإدارة العامة المشارك

المشرف الرئيس

1424هـ - 2003م



أداة الدراسة :

على ضوء مراجعة أدبيات الدراسة والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة ، فقد تم تصميم استبانة للتعرف من خلالها على العوامل المؤثرة على الإبداع في المنظمات العامة ، وقد تكونت الاستبانة من جزأين رئيسيين : الجزء الأول : يتضمن البيانات الديموغرافية (الشخصية والوظيفية) لأفراد عينة الدراسة والمتمثلة في اسم الجهة التي يعمل بها الشخص ، ومرتبته الوظيفية ، ومستواه التعليمي ، وعمره ، ومدة خدمته في الجهاز ، وذلك لمعرفة خصائص وسمات مفردات عينة الدراسة ، أما الجزء الثاني : فقد تم تخصيصه للعوامل المؤثرة على الإبداع والتي تحول دون تمكين الموظفين من إظهار قدراتهم الإبداعية ، حيث تضمنت 40 عبارة غطت العوامل المؤثرة على الإبداع موضع الدراسة وذلك على النحو التالي : العبارات من 1- 6 تقيس العامل الأول وهو غياب الدوافع الداخلية للإبداع ، والعبارات من 7-14 تقيس العامل الثاني وهو مقاومة التغيير ، والعبارات من 15- 22 تقيس العامل الثالث وهو فقدان روح العمل الجماعي ، والعبارات من 23-30 تقيس العامل الرابع وهو عدم توفر المعلومات اللازمة للأفراد ، والعبارات من 31-35 تقيس العامل الخامس وهو عدم وضوح أهداف المنظمة ، والعبارات من 36-40 تقيس العامل السادس وهو الخوف من الفشل ، وقد طلب من كل مجيب أن يعبر عن رأيه في كل عبارة من عبارات الاستبانة باختيار إجابة واحدة من بين أربعة إجابات تتراوح ما بين موافق بشده وغير موافق بشده ، وقد أعطيت إجابة موافق بشده أربع درجات و موافق ثلاث درجات وغير موافق درجتين وغير موافق بشده درجة واحده.



صدق وثبات أداة القياس :

لتحديد مدى صدق أداة القياس فقد تم عرضها على مجموعة من أعضاء هيئة التدريس المختصين بكلية الاقتصاد والإدارة / قسم الإدارة العامة بجامعة الملك عبد العزيز وذلك لمعرفة رأيهم حول عبارات الاستبانة ومدى انسجامها مع أهداف الدراسة والتأكد من أنها تقيس ما أعدت لقياسه ، وقد تم أخذ آرائهم وملاحظاتهم بعين الاعتبار بهدف زيادة مصداقية الأداة ، وللتأكد من ثبات الاستبانة فقد تم استخدام معادلة (كرونباخ ألفا) حيث كانت قيمتها تساوي (0.84).



استمارة: العوامل المؤثرة على الإبداع في المنظمات العامة

بسم الله الرحمن الرحيم

أخي الموظف

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته :

في ظل الاتجاه إلى التحول التدريجي نحو العالمية وما يرافق ذلك من منافسة شديدة تحتم على المنظمات العامة إعادة النظر في أساليبها التقليدية المتبعة وتبني أساليب إبداعية سواء فيما يتعلق بتقديم خدماتها أو بحل المشكلات التي تواجهها أثناء تأديتها لمهامها ، يجري الباحث هذه الدراسة بهدف التعرف على العوامل المؤثرة على الإبداع في المنظمات العامة والتي تقف عائقا أمام إظهار الأفراد لقدراتهم الإبداعية وتوظيفها في خدمة المنظمات التي يعملون بها ، وذلك كجزء من متطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإدارة العامة.

لذلك يأمل الباحث منكم الإجابة على فقرات الاستبانة بما يعبر عن رأيكم بكل دقة وموضوعية وذلك من خلال معايشتكم الفعلية للواقع وتجربتكم العملية ، حيث أن ذلك يساهم بدرجة كبيرة في إنجاح هذه الدراسة والوصول إلى نتائج صحيحة ودقيقة ، علما بان المعلومات التي ستدلون بها ستكون سرية ولن تستخدم إلا لإغراض البحث العلمي فقط.

شاكرا ومقدرا حسن تجاوبكم معنا.

الباحث

حامد بن عاتق السميري



1 اسم الجهة التي تعمل بها : _____

2 المرتبة الوظيفية :

الثامنة

التاسعة

العاشرة

الحادية عشرة

الثانية عشره

3 عدد سنوات الخدمة :

من 1 إلى أقل من 10 سنوات

من 10 إلى أقل من 20 سنه

من 20 إلى أقل من 30 سنه

من 30 إلى أقل من 40 سنه

من 40 سنه فاكثر

4 المؤهل العلمي :

ابتدائي

متوسط

ثانوي

بكالوريوس

ماجستير

دكتوراه

أخرى اذكرها

5 العمر :

من 20 إلى أقل من 30 سنه

من 30 إلى أقل من 40 سنه

من 40 إلى أقل من 50 سنه

من 50 إلى أقل من 60 سنه

من 60 سنة فاكثر



فيما يلي مجموعة من العبارات ، الرجاء وضع علامة (√) في الخانة التي تعبر عن رأيك في كل عبارة ، وذلك باختيار إجابة واحدة من بين الإجابات الموجودة أمام كل عبارة 0

رقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة
1	أشعر أن هناك دافعا يدفعني دائما إلى أن أتقدم بمقترحات أو أفكار إبداعية في هذه المنظمة.					
2	أستمتع بالقيام بالعمل الجاد والبحث عن الحلول والأفكار الإبداعية.					
3	أشعر بالرضا عندما أتقدم بأفكار أو حلول إبداعية وتقبل من قبل الإدارة					
4	أشعر بمتعة وإثارة وتحدي في البحث عن الحلول الإبداعية للمشكلات التي تواجهني في العمل.					
5	أشعر برغبة في إيجاد حلول إبداعية للمشكلات المعقدة والسيطرة عليها.					
6	عندما أقوم بعمل إبداعي ذا قيمة في المنظمة فإنه يقابل بالتقدير والتشجيع مما يدفعني للاستمرار في ذلك.					
7	الإدارة ترفض تبني الأفكار الإبداعية لأن فيها مخاطرة					
8	أتردد في طرح الأفكار والحلول الإبداعية لأنها تقابل دائما بالرفض والمقاومة من قبل الموظفين.					
9	أفضل ألا يتم تطبيق أفكار أو حلول إبداعية لسنا متأكدين من نتائجها.					
10	الأفكار الإبداعية التي تؤدي إلى تغيير في نمط العمل تسبب نوعا من الإرباك والخلخلة في سير العمل ، لذلك فهي غير مرغوب فيها.					



غير موافق بشده	غير موافق	موافق	موافق بشده	العبارة	الرقم
				في المنظمة التي أعمل بها يتم التأكيد بشدة على وجوب التمسك بالخطط وعدم الخروج عنها قيد أمثلة مما يحول دون محاولات الأفراد في اقتراح الأفكار والحلول الإبداعية .	11
				التأكيد على إنجاز الأعمال في هذه المنظمة بنفس الأسلوب الذي يتم به إنجازها في الماضي يشكل عقبة أمام الإبداع.	12
				يمثل الالتزام بالأفكار النمطية والعادات السائدة أحد العقبات التي تحول دون التفكير الإبداعي.	13
				أفضل أن يتم تطبيق الحلول التي ثبت نجاحها في الماضي على مشكلات مماثلة ولا داعي للمخاطرة واستخدام أساليب جديدة غير متأكدين من نتائجها	14
				تتسم العلاقات بين الموظفين داخل المنظمة بالانسجام والتوافق مما يشجع على طرح الأفكار والمقترحات الإبداعية.	15
				هناك استعداد لدى معظم الموظفين في المنظمة لمساعدة بعضهم البعض في اقتراح الأفكار والحلول الإبداعية وتطبيقها.	16
				الثقة المتبادلة بين الأفراد الذين أعمل معهم تساعد على الانطلاق في التفكير الإبداعي.	17
				التعاون التام بين الموظفين وحب المساعدة في هذه المنظمة يعزز الانطلاق في التفكير الإبداعي.	18
				المنظمة التي أعمل بها تشجع العمل الجماعي من أجل اقتراح الأفكار والحلول الإبداعية.	19



غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	موافق بشدة	العبارة	الرقم
				يعمل الزملاء في المنظمة التي أعمل بها بروح الفريق الواحد لإيجاد الحلول الإبداعية للمشكلات التي تعترض العمل في أي قسم من أقسامها.	20
				الموظفون داخل المنظمة يحرصون على الاستماع والإنصات لمقترحات بعضهم البعض مما يشجع على طرح الأفكار والمقترحات الإبداعية.	21
				يشارك الموظفون بعضهم البعض في أداء بعض الأعمال مما يعزز إمكانية تطبيق بعض الحلول والمقترحات الإبداعية.	22
				عدم توافر نظام متكامل للمعلومات يعد سببا من أسباب عدم القيام بأي عمل إبداعي.	23
				كثرة الأخطاء في المعلومات التي تصل إلينا تقلل من جودة الأفكار والحلول الإبداعية التي نقترحها.	24
				صعوبة الحصول على المعلومات اللازمة يشكل أحد العقبات أمام اقتراح الأفكار والحلول الإبداعية.	25
				عدم الحصول على المعلومات اللازمة في الوقت المناسب يشكل عقبة أمام الإبداع في المنظمة.	26
				هناك صعوبة في تبادل المعلومات بين الإدارات داخل المنظمة مما يشكل عقبة أمام إبداع الموظفين.	27
				عدم الوضوح في المعلومات التي تصل إلينا يمثل أحد العقبات أمام طرح واقتراح الأفكار والحلول الإبداعية.	28
				كثرة المعلومات مع عدم ملاءمتها أحيانا لاحتياجاتنا تمثل عقبة أمام الإبداع في المنظمة.	29



الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	غير موافق	غير موافق بشدة
30	المعلومات التي تصل الينا قديمة نوعا ما ، مما يؤثر على جودة الأفكار والحلول الإبداعية التي نقترحه.				
31	الموظفون ليس لديهم اطلاع ودراية بالأهداف التي تسعى المنظمة لتحقيقها مما يشكل عقبة أمام الإبداع في المنظمة.				
32	عدم وجود تصور واضح لدى الموظفين عما يمكن عمله للمساهمة في تحقيق أهداف المنظمة يمثل عقبة أمام الإبداع في المنظمة.				
33	عدم الوضوح في تطلعات وخطط المنظمة التي أعمل بها يمثل عقبة أمام طرح الأفكار والحلول الإبداعية.				
34	عدم تفهم الموظفين للأهداف ومستويات الأداء المتوقعة منهم يشكل عقبة أمام طرح الأفكار والمقترحات الإبداعية.				
35	عدم وجود تصور واضح لدى الموظفين عن مستقبل المنظمة يمثل عقبة أمام طرح الأفكار والمقترحات الإبداعية.				
36	خوف الأفراد من توجيه اللوم إليهم في حال فشلهم في تحقيق الفكرة أو المشروع الذي يقترحونه يؤدي إلى إحجامهم عن تقديم أي مقترحات إبداعية.				
37	الأعمال الإبداعية فيها نوع من المخاطرة ، لذلك يفضل الأفراد في هذه المنظمة تنفيذ الأعمال الروتينية التي لا يترتب على نتائجها أي مخاطر.				



غير موافق بشدة	غير موافق	موافق	موافق بشدة	العبارة	الرقم
				في هذه المنظمة يتوقعون منا النجاح دائما ، وبالتالي فانه لا مجال للمحاولات الخاطئة مما يشكل عقبة أمام محاولات الأفراد في طرح الأفكار الإبداعية.	38
				أتردد في طرح الأفكار الإبداعية خوفا من أن تكون قد أخذت طريقها من قبل الآخرين وبالتالي تعتبر مسروقة.	39
				خوف الأفراد من نقد أفكارهم وخططهم يشكل عقبة أمام الإبداع في المنظمة.	40